

Relazione di Progetto



Percorso educativo e formativo di sensibilizzazione ad un uso responsabile e ad una gestione sostenibile del bene comune. Il patrimonio idrico, la sua presenza nel territorio, la salvaguardia.



Progetto “Impara...l’Acqua” Campagna di sensibilizzazione e di iniziative didattiche nelle scuole con l’obiettivo di rendere consapevoli le nuove generazioni del valore della risorsa idrica.

In collaborazione con l’USR - Ufficio Scolastico Regionale per l’Umbria; rivolto agli alunni delle classi quarte degli Istituti Comprensivi del Comune di Perugia.

Origine del progetto

L’acqua costituisce per sé stessa una risorsa indispensabile per la VITA umana; tuttavia, rappresenta anche il presupposto per i diritti fondamentali e per la DIGNITÀ dell’uomo, sia come singolo individuo che come collettività che popolano e progrediscono il pianeta. Questa convinzione nel 2015 si è tradotta nel progetto di Milano **EXPO 2015 – nutrire il pianeta, Energia per la vita.**

Il progetto “Impara... l’Acqua!” intende raccogliere ed amplificare questo messaggio, evidenziando quanto l’acqua sia **nutrimento per i diritti** fondamentali (Salute, Cibo, Istruzione). L’accesso all’acqua è riconosciuto come diritto umano inserito nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani. Il 28 luglio 2010 l’ONU ha dichiarato ufficialmente l’acqua un diritto umano universale. Il ruolo di attento Gestore del Servizio Idrico Integrato svolto da Umbra Acque S.p.A., induce a promuovere uno sviluppo compatibile attraverso una consapevole considerazione del valore rappresentato dalle risorse idriche, incoraggiando e sostenendo l’uso responsabile delle risorse.

Le nuove generazioni dovranno vivere e progredire un mondo diverso da quello di oggi. Cambierà il concetto di ricchezza e di risorsa energetica, dove la disponibilità dell’acqua, ancora di più, rappresenterà un elemento di assoluta importanza nella distinzione tra aree ricche e povere nel pianeta. Il sistema di sviluppo e di consumo creato è ormai rivolto da anni a riconsiderare le risorse naturali come fonti non più illimitate. La sfida da raccogliere è quella di promuovere, attraverso le coscienze delle generazioni future, un ruolo dell’individuo capace di integrarsi ed orientarsi verso un sistema virtuoso e sostenibile, capace cioè di garantirsi nel tempo quei diritti per cui l’Uomo ha percorso la sua storia sino ad oggi.

Obiettivo del progetto

Il progetto intende sensibilizzare gli alunni a:

- ✓ *Sviluppare una maggiore e più consapevole attenzione al diritto all’acqua*
evidenziare le condizioni che nella storia hanno determinato lo sviluppo del mondo moderno e del contesto che conosciamo (agricoltura, trasporti, sviluppo urbanistico, sviluppo industriale) sino a rendere l’acqua Diritto Umano Universale.
- ✓ *Conoscere i progetti e il lavoro che hanno garantito e reso possibile l’accesso a tale diritto*
evidenziare il valore della risorsa come risultato di un percorso, che nella storia dell’uomo ha lasciato una traccia indelebile e ne ha segnato la vita anche nelle nostre città (dall’arte, allo sviluppo, al lavoro).

- ✓ **Comprendere il valore di un utilizzo responsabile della risorsa e promuovere così abitudini virtuose** sviluppare comportamenti e abitudini consapevoli finalizzate al risparmio, alla tutela dell'ambiente, alla razionalizzazione dei costi e della risorsa.
- ✓ **Promuovere la partecipazione collettiva all'interesse comune** abituare gli alunni ad un approccio attivo verso il servizio idrico, così da renderli domani maggiormente recettivi ai servizi e possibilità offerte (dai servizi commerciali, al contributo nelle segnalazioni).

Target del progetto

In primo luogo viene individuato un beneficiario diretto che è ovviamente lo studente coinvolto nelle iniziative in classe e nel concorso a premi. I beneficiari indiretti, invece, sono i docenti, i genitori e le famiglie. Tutti i soggetti coinvolti potranno beneficiare concretamente dei gadget e delle politiche dei kit di risparmio idrico, oltre che partecipare fattivamente alla realizzazione del progetto che verrà definito dalle classi degli alunni che aderiranno al concorso a premi.

Concorso a premi

Gli alunni delle classi che aderiranno al progetto saranno chiamati a partecipare al concorso "disegna la mascotte". Dovranno essere prodotti elaborati grafici (disegno a colori) di come viene immaginata la mascotte nella forma più rappresentativa della società Umbra Acque S.p.A. e del servizio che gestisce. L'elaborato che risulterà vincitore secondo il giudizio di una Commissione incaricata, sarà adottato da Umbra Acque S.p.A. Verranno comunque premiate le prime tre classi, con contributi economici all'istituto scolastico di rispettiva rappresentanza per l'acquisto di materiale didattico (premi quantificati in euro mille / euro seicento / euro quattrocento).

Fasi del progetto

Il progetto si compone delle seguenti fasi:

- 1) Co-progettazione
Definizione, di concerto con le strutture scolastiche, dei temi e argomenti da trattare. Definizione dei criteri di redazione del concorso, termini e modalità di premiazione.
- 2) Attuazione formativa in classe
Piano di formazione per sessioni di circa 1 ora presso le classi aderenti al progetto. Sviluppo dei temi secondo gli argomenti individuati. Consegna dei gadget. Illustrazione dei principi e finalità del concorso.
- 3) Partecipazione al concorso
Identificazione ad attuazione in classe del progetto da portare in gara, successiva presentazione ad Umbra Acque S.p.A. e trasmissione alla Commissione di valutazione.
- 4) Consegna degli elaborati
Ogni classe partecipante proporrà un solo disegno (in formato A3) che potrà essere consegnato in originale presso la sede legale della società (via G. Benucci 162 – P. S. Giovanni) entro il 5 maggio 2016.
- 5) Valutazione premiazione dei lavori

La Commissione di valutazione sarà composta da 3 membri interni ad Umbra Acque S.p.A.

6) Eventi conclusivi

Premiazione delle tre classi vincitrici e consegna dei rispettivi premi.

Tempi e modalità di realizzazione del progetto

1) Co-progettazione e presentazione

Entro il 20 febbraio 2016 definizione dei partecipanti e trasmissione da parte delle strutture scolastiche dell'elenco delle classi partecipanti. Definizione del calendario delle iniziative. Verrà aperto un canale di informazione e supporto alle classi per le fasi di sviluppo del progetto.

2) Attuazione formativa in classe

Dal 1 marzo al 15 aprile 2016 completamento delle iniziative in classe. Illustrazione dei criteri e finalità del progetto. Consegna dei gadget e di eventuale materiale di lavoro.

3) Partecipazione al concorso

Entro il 5 maggio 2016 completamento del progetto da parte delle classi partecipanti e consegna dei lavori.

4) Valutazione premiazione dei lavori

Entro il 15 maggio 2016 analisi e valutazione dei lavori proposti. Comunicazione dei vincitori.

5) Eventi conclusivi

Entro il 31 maggio 2016 consegna dei premi, targhe e chiusura del progetto.